

Nono aniversário da Reversão e no caminho do próximo quinquénio

NOVO PLANO ESTRATÉGICO DE NEGÓCIOS PARA CINCO ANOS ESTÁ A SER PREPARADO PELA HIDROELÉCTRICA DE CAHORA BASSA, SA

**- disse Pedro Couto,
Presidente do Conselho de Administração**

A Hidroeléctrica de Cahora Bassa, SA (HCB) está a preparar um plano estratégico de negócios para o quinquénio 2017-2021, tomando em consideração os novos desafios da empresa no contexto da matriz energética e do desenvolvimento nacional – anunciou Dr. Pedro Couto, Presidente do Conselho de Administração, no último domingo, dia 27 de novembro, falando nas comemorações do nono aniversário da reversão da Empresa para o Estado moçambicano.

O discurso foi proferido numa cerimónia realizada na Vila do Songo, que reuniu, para além das autoridades locais e parceiros, os gestores, técnicos e trabalhadores da Hidroeléctrica de Cahora Bassa, SA., durante o qual Pedro Couto mencionou os desafios que se colocam à Empresa e fez um balanço do desempenho registado nos últimos nove anos.

Segundo Pedro Couto, torna-se urgente priorizar a manutenção, renovação e modernização do aparelho electroprodutor em operação há mais de 40 anos, tendo salientado que:

“Face ao défice crescente de energia no País e na região e às oportunidades do mercado, é também fundamental que a HCB corresponda às expectativas e contribua para o desenvolvimento de novos projectos estruturantes de geração e transporte de energia, em particular Mphanda Nkuwa e Linha STE”.

O Presidente do Conselho de Administração da Hidroeléctrica de Cahora Bassa, SA disse que, para o sucesso dos projectos, que são um grande desafio para a Empresa, será necessário o habitual e redobrado empenho dos colaboradores e sentido de missão, que tanto orgulham o Povo moçambicano.

Fazendo um balanço dos nove anos da Reversão da Hidroeléctrica de Cahora Bassa, SA para o Estado Moçambicano, Pedro Couto mencionou que “houve recordes de produção, êxitos económicos e financeiros e ainda vimos pela primeira vez na história de Tete, a nossa equipa de futebol a vencer um título nacional, a Taça de Moçambique”, acrescentando:

“Há muitos marcos por assinalar, mas acima de tudo, o mais importante é a responsabilidade desde sempre assumida pela Empresa e seus colaboradores com o desenvolvimento do nosso País”.

Cahora Bassa, o Orgulho de Moçambique

Songo, 28 de Novembro de 2016

Para mais informações, contactar:

Departamento de Imagem e Comunicação

Telefone: 252 82 157

Fax: 252 82 364

E-mail: imagem.comunicacao@hcb.co.mz

Website: www.hcb.co.mz